

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Акционерного общества

«Второй Московский приборостроительный завод»

Основной миссией Акционерного общества «Второй Московский приборостроительный завод» (Общества) является обеспечение потребителей на внутреннем и внешнем рынках высоконадежными парашютными автоматами, авиационными приборами и другими аналогичными изделиями.

Мы ощущаем большую ответственность и одновременно гордимся тем, что наше предприятие вносит вклад в укрепление экономики и обороноспособности России.

Люди – наша основная ценность, поэтому мы уделяем особое внимание развитию корпоративной культуры, культуры производства и повышению квалификации наших сотрудников.

Неизменной целью предприятия в области качества является обеспечение соответствия продукции и процессов её создания всем установленным требованиям к качеству при выполнении работ по государственному оборонному заказу и по иным контрактам.

Общество декларирует в своей деятельности следующие принципы управления качеством:

- регулярное взаимодействие с потребителями для изучения их потребностей и выявления неявных требований;
- усиление роли действий, направленных на предотвращение возникновения несоответствий;
- постоянное развитие культуры отношения к труду.

Основными направлениями деятельности в области качества являются:

- совершенствование системы повышения квалификации сотрудников, в том числе, в вопросах коммуникаций с заказчиком;
- совершенствование системы мониторинга процессов;
- снижение риска для потребителей при выполнении работ по государственному оборонному заказу и по иным контрактам;
- повышение результативности мероприятий по обеспечению качества продукции на всех стадиях её жизненного цикла и предупреждению отклонений от заданных требований;
- своевременное техническое обслуживание оборудования и пополнение материальных ресурсов;
- изучение и использование современных разработок в области приборостроения;
- развитие приверженности сотрудников принципам менеджмента качества;
- вовлечение персонала в работу по улучшению качества и культуры труда.

Руководство предприятия обязуется:

- обеспечивать соответствие системы менеджмента качества требованиям, предъявляемым ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р В 0015-002-2012, и постоянно повышать её результативность;
- создавать необходимые для функционирования системы менеджмента качества условия, выделять для этих целей соответствующие финансовые и иные ресурсы, обеспечивая их эффективное использование;
- проводить оперативный контроль результативности принимаемых решений и действий должностных лиц по вопросам качества;
- периодически анализировать систему менеджмента качества с целью обеспечения её постоянной пригодности, адекватности и результативности на текущий момент и в долгосрочной перспективе с учётом интересов государственных и негосударственных заказчиков;
- вознаграждать сотрудников предприятия за вклад в создание продукции высокого качества, поддержание и совершенствование системы менеджмента качества;
- обеспечивать максимально возможное сохранение квалифицированного персонала;
- обеспечивать стабильность качества продукции и приоритетность в решении проблем качества.

Политика в области качества является основой функционирования и постоянного улучшения системы менеджмента качества в соответствии с принципами и требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и дополнительными требованиями ГОСТ Р В 0015-002-2012.

Руководство предприятия берёт на себя обязательства по выполнению поставленных задач и призывает каждого сотрудника участвовать в реализации политики в области качества.

Генеральный директор



А. В. Мартыненко